



Expression des couleurs

Symbolique et psychologie des couleurs :

Outre son aspect physique et physiologique, la couleur revêt également une dimension psychologique. Celle-ci intervient autant au niveau de la perception des couleurs par chaque individu, qu'au niveau du rôle psychique de la couleur sur ce dernier. Dans cette optique, il est bien reconnu que les couleurs peuvent avoir un rôle considérable dans la vie de chacun de nous. Elles nous entourent et agissent sur notre esprit, notre état d'âme et même notre santé.

L'aspect psychologique ...

des couleurs est certainement une des composantes essentielles au niveau du document. Il est en effet essentiel de choisir les couleurs avec attention, surtout pour mettre en valeur, sous peine de faire une fausse impression sur le lecteur. Il serait très malvenu par exemple, d'utiliser du rouge pour illustrer un bénéfice, alors que ce sont généralement les pertes qui sont généralement présentées en rouge (ne dit on pas être dans le rouge).

Il convient également de tenir compte des différentes connotations culturelles. Par exemple, dans les graphiques, d'une manière générale le choix des couleurs suivantes est conseillé :

Noir : recette ou bénéfice pour les chiffres commerciaux. Vert : évolution positive, croissance, nature. Rouge : avertissement, arrêt, erreur, danger. Bleu, vert, violet : quiétude, sérénité, calme. Marron et gris : calme, conservatisme, stabilité.

Rôle de la couleur :

L'utilisation des couleurs est un des moyens les plus efficaces pour mettre en valeur un document. Elle peut en effet servir entre autres à :

Souligner une information importante.

Mettre en valeur un point précis. Montrer les liens et l'organisation des données. Simplifier des données complexes. Représenter des objets de manière réaliste.

Si les couleurs disponibles se chiffrent par milliers, voire par millions, il convient cependant de les employer avec délicatesse et modération. Une palette de six à huit couleurs peut très bien convenir. Ainsi, pour les graphes textes par exemple, trois couleurs peuvent très bien convenir : une pour le fond, une pour le texte, et une troisième pour la mise en valeur. Pour les graphiques, un maximum de quatre à cinq couleurs, est satisfaisant, avec en plus l'une ou l'autre couleur pour les logos et les bordures de graphes.

Pour une meilleure mise en valeur, il convient d'utiliser des couleurs d'une même gamme de tons pour tous les éléments du graphe, et une couleur contrastée pour tous les éléments accentués. Le bleu clair ou le gris sont recommandés pour le fond ou les éléments neutres.

Couleur et lisibilité :

La couleur peut également jouer un rôle essentiel dans la lisibilité d'un document. La lisibilité du message ou du signe est étroitement liée au mode de perception visuelle qui enregistre l'information présentée.

Tableau de Deribere

Association concrète	Symbolisme abstrait	Effet psychologique	caractère
ROUGE	cœur, sang	amour, charité, meurtre	chaleur, vitalité, dynamisme, excitation
ORANGE	fruit, feu, soleil	chaleur, lumière, splendeur, gloire	odeur, stimulation
JAUNE	or, lumière	puissance, richesse	gaîté, tonus
VERT	nature, vie	espérance	équilibre, repos
BLEU	ciel, eau, espace	inaccessible, merveilleux, sagesse, liberté, immortalité	fraîcheur, clarté, légèreté
VIOLET	deuil, évêque	pénitence	mélancolie, tristesse, oscillation, insatisfaction
BLANC	neige, propreté	pureté, propreté, vertu, innocence	clarté, sobriété
NOIR	nuit, mort, néant, enfer	mort, fin dernière	tristesse, imagination malsaine
ROSE	couleur extérieure, féminité	femme, idéal, beauté	gaîté, jeunesse, sympathie
GRIS	couleur de la sensibilité		

