



Communiquez avec l'imprimeur avant de commencer

Communiquez avec l'imprimerie commerciale avant de commencer le travail de mise en page. Cela peut vous faire gagner du temps et réaliser des économies.

Comprenez que, lorsque vous travaillez avec un imprimeur, vous devez lui fournir davantage que le simple document mis en page avec votre logiciel. Vous devez aussi lui **fournir les fichiers graphiques** et les **polices utilisés dans le document**.

Vous devez aussi discuter des aspects suivants :

- ▶▶▶ Votre publication comportera-t-elle des **images numérisées** et l'imprimerie peut-elle les numériser si vous en êtes incapable ?
- ▶▶▶ **Quantité, qualité, type de papier, reliure, pliage, coupe, coût et échéances.**
- ▶▶▶ **Recommandations pour réaliser des économies.** Par exemple, l'imprimeur pourra vous dire quels types et couleurs de papier coûtent plus que d'autres.

